



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **INTRODUÇÃO à MICROECONOMIA**

Código e nº de Créditos: CNM 6003- 02318 (20201)

Pré-requisitos: Introdução à Economia

Período: Noturno

Professor: Helberte João França Almeida

Contato: helberte.almeida@ufsc.br

Horário de Atendimento/Local: helberte.almeida@ufsc.br (email)

II. EMENTA

Equilíbrio de mercado: demanda e oferta. Elasticidades. Intervenções: imposto, subsídio, preço mínimo e máximo. Exemplos de intervenções de mercado. Excedentes do consumidor e do produtor. Utilidade total e marginal, cesta de bens, curvas de indiferença, restrição orçamentária e TMS. Função de produção, fatores de produção, produtividade total, média e marginal. Custos fixos e variáveis, médio e marginal. Custo de oportunidade versus custo contábil. Poder de mercado, monopólio e oligopólio. Externalidades, bens público e recursos comuns.

III. OBJETIVOS

Com o desenvolvimento dos conceitos e aplicações de Introdução a Microeconomia, espera-se que os alunos desenvolverão habilidades para resolução de diversos problemas em economia, e tenha uma boa formação microeconômica que será aprofundada nas disciplinas Micro 1 e 2, vistas nos semestres posteriores.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à economia
 - 1.1. Escassez e escolha individual
 - 1.1.1 Escassez e escolha na economia
 - 1.1.2 Economia de Mercado e o sistema de preços
 - 1.2 Diagrama do fluxo circular: Pessoas interagindo nos mercados
2. Oferta e Demanda
 - 2.1 Demanda
 - 2.2 Oferta



- 2.3 Equilíbrio de Mercado: oferta e demanda igualadas
- 2.4 Interferência nos preços de mercado

- 3 Elasticidade
 - 3.1 Elasticidade da demanda
 - 3.2 Elasticidade da oferta
 - 3.3 Trabalhando com outras elasticidades

- 4 Curva de demanda e o comportamento dos consumidores
 - 4.1 Utilidade e preferência dos consumidores
 - 4.2 Restrição orçamentária e maximização da utilidade
 - 4.3 Curva de demanda do mercado
 - 4.4 Excedente do consumidor

- 5 Curva de Oferta e o comportamento das empresas
 - 5.1 Definição de empresa
 - 5.2 Lucro da empresa
 - 5.3 Maximização do lucro e a curva de oferta individual
 - 5.4 Curva de oferta do mercado
 - 5.5 Excedente do produtor

- 6 Interação das pessoas nos mercados
 - 6.1 Consumidores e empresas individuais em um mercado
 - 6.2 Mercados competitivos e eficiência

- 7 Custos e Mudanças nas empresas ao longo do tempo
 - 7.1 Custo médio de uma empresa
 - 7.2 Custos e produção: o curto prazo
 - 7.3 Custos e produção: o longo prazo
 - 7.4 Custos e produção: Economias de escala
 - 7.5 Economias externas e deseconomias de escala

- 8 Monopólio
 - 8.1 Modelo de Monopólio
 - 8.2 Concorrência, monopólio e perda de peso morto
 - 8.3 Discriminação de preços
 - 8.4 Regulação antitruste

- 9 Diferenciação de produto, concorrência monopolística e oligopólio
 - 9.1 Diferenciação de produto
 - 9.2 Concorrência monopolística
 - 9.3 Oligopólio

- 10 Mercado de trabalho
 - 10.1 Demanda de trabalho
 - 10.2 Oferta de trabalho
 - 10.3 Pagamento de salários e incentivos



11 Bens públicos, recursos comuns, externalidades, assimetria de informação
11.1 Bens públicos
11.2 Recursos Comuns
11.3 Externalidades e suas implicações
11.4 Assimetria de informação e suas implicações

V. METODOLOGIA DE ENSINO/APRENDIZAGEM

A disciplina apóia-se fundamentalmente em livros-texto e será ministrada por meio de aulas gravadas. Utilizar-se-á de aulas síncronas para exposição de conteúdo e tirar possíveis dúvidas. A fixação do conteúdo dar-se-á por intermédio de lista de exercícios. Ademais, os alunos devem ter em mente que o aprendizado e o acompanhamento do curso dependem essencialmente de seu próprio esforço. Os tópicos do programa serão apresentados em aulas gravadas e aulas síncronas, destinadas à apresentação dos conceitos e à aplicação destes em modelos econômicos. Portanto, embora importantes, as aulas não podem jamais ser vistas como substitutas da leitura regular e cuidadosa dos textos indicados e da resolução das listas de exercícios propostas.

VI. AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem terá por base três provas escritas parciais (moodle, sem consulta e com duração de 2 horas-aula) de mesmo peso (25%) Os outros 25% serão lista de exercícios (corrigidas).

VII. CRONOGRAMA

1 SEMANA

Revisão do tópico 1 (apresentado nas duas primeiras semanas de aula em março) e apresentação do tópico 2.

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 1

2 SEMANA

Apresentação do tópico 2

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 2

3 SEMANA

Apresentação do tópico 3

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 3



4, 5 e 6 SEMANA

Apresentação do tópico 4

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 4

7 SEMANA

Revisão para a 1 Prova

Avaliação: Prova 1 (moodle).

8 e 9 SEMANA

Apresentação do tópico 5

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 5

10 SEMANA

Apresentação do tópico 6

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 6

11, 12 SEMANA

Apresentação do tópico 7

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 7

13, 14 SEMANA

Apresentação do tópico 8

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 8

15 SEMANA

Revisão para a 2 Prova

Avaliação: Prova 2 (moodle).

16, 17 SEMANA

Apresentação do tópico 9

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 9



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS

18 SEMANA

Apresentação do tópico 10

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 10

19 SEMANA

Apresentação do tópico 11

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 11

20 SEMANA

Avaliação: Prova 3 (moodle).

Avaliação: Prova recuperação (moodle).

VIII. BIBLIOGRAFIA

TAYLOR, J. B. Princípios de microeconomia. 1. ed. São Paulo: Ática, 2010.

MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia. 6. ed. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2014.

BAIDYA, T. K. N.; AIUBE, F. A. L.; MENDES, M. R. C.; BATISTA, F. R. S. Fundamentos de microeconomia. Rio de Janeiro: Interciência, 2014.

VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Outras Bibliografias: Video Youtube, aulas gravadas

IX. OBSERVAÇÕES/INFORMAÇÕES ADICIONAIS

A aferição das frequências será cobrada via relatório dos alunos (moodle) e por lista de frequências (atividades síncronas).