# PLANO DE ENSINO

**I. IDENTIFICAÇÃO**

Disciplina: **INTRODUÇÃO à MICROECONOMIA**

Código e nº de Créditos: CNM 6003- 02318 (2021.2)

Pré-requisitos: Introdução à Economia

Período: Noturno

Professor: Helberte João França Almeida

Contato: helberte.almeida@ufsc.br

Horário de Atendimento/Local: [helberte.almeida@ufsc.br](mailto:helberte.almeida@ufsc.br) (email)

**II. EMENTA**

Equilíbrio de mercado: demanda e oferta. Elasticidades. Intervenções: imposto, subsídio, preço mínimo e máximo. Exemplos de intervenções de mercado. Excedentes do consumidor e do produtor. Utilidade total e marginal, cesta de bens, curvas de indiferença, restrição orçamentária e TMS. Função de produção, fatores de produção, produtividade total, média e marginal. Custos fixos e variáveis, médio e marginal. Custo de oportunidade versus custo contábil. Poder de mercado, monopólio e oligopólio. Externalidades, bens público e recursos comuns.

**III. OBJETIVOS**

Com o desenvolvimento dos conceitos e aplicações de Introdução a Microeconomia, espera-se que os alunos desenvolverão habilidades para resolução de diversos problemas em economia, e tenha uma boa formação microeconômica que será aprofundada nas disciplinas Micro 1 e 2, vistas nos semestres posteriores.

**IV. CONTEÚDOPROGRAMÁTICO**

1. Introdução à economia

1.1. Escassez e escolha individual

1.1.1 Escassez e escolha na economia

1.1.2 Economia de Mercado e o sistema de preços

1.2 Diagrama do fluxo circular: Pessoas interagindo nos mercados

2. Oferta e Demanda

2.1 Demanda

2.2 Oferta

2. 3 Equilíbrio de Mercado: oferta e demanda igualadas

2.4 Interferência nos preços de mercado

3 Elasticidade

3.1 Elasticidade da demanda

3.2 Elasticidade da oferta

3.3 Trabalhando com outras elasticidades

4 Curva de demanda e o comportamento dos consumidores

4.1 Utilidade e preferência dos consumidores

4.2 Restrição orçamentária e maximização da utilidade

4.3 Curva de demanda do mercado

4.4 Excedente do consumidor

5 Curva de Oferta e o comportamento das empresas

5.1 Definição de empresa

5.2 Lucro da empresa

5.3 Maximização do lucro e a curva de oferta individual

5.4 Curva de oferta do mercado

5.5 Excedente do produtor

6 Interação das pessoas nos mercados

6.1 Consumidores e empresas individuais em um mercado

6.2 Mercados competitivos e eficiência

7 Custos e Mudanças nas empresas ao longo do tempo

7.1 Custo médio de uma empresa

7.2 Custos e produção: o curto prazo

7.3 Custos e produção: o longo prazo

7.4 Custos e produção: Economias de escala

7.5 Economias externas e deseconomias de escala

8 Monopólio

8.1 Modelo de Monopólio

8.2 Concorrência, monopólio e perda de peso morto

8.3 Discriminação de preços

8.4 Regulação antitruste

9 Diferenciação de produto, concorrência monopolística e oligopólio

9.1 Diferenciação de produto

9.2 Concorrência monopolística

9.3 Oligopólio

10 Mercado de trabalho

10.1 Demanda de trabalho

10.2 Oferta de trabalho

10.3 Pagamento de salários e incentivos

11 Bens públicos, recursos comuns, externalidades, assimetria de informação

11.1 Bens públicos

11.2 Recursos Comuns

11.3 Externalidades e suas implicações

11.4 Assimetria de informação e suas implicações

# V. METODOLOGIA DE ENSINOAPRENDIZAGEM

A disciplina apóia-se fundamentalmente em livros-texto e será ministrada por meio de aulas gravadas. Utilizar-se-á de aulas síncronas para exposição de conteúdo e tirar possíveis dúvidas. A fixação do conteúdo dar-se-á por intermédio de lista de exercícios. Ademais, os alunos devem ter em mente que o aprendizado e o acompanhamento do curso dependem essencialmente de seu próprio esforço. Os tópicos do programa serão apresentados em aulas gravadas e aulas síncronas, destinadas à apresentação dos conceitos e à aplicação destes em modelos econômicos. Portanto, embora importantes, as aulas não podem jamais ser vistas como substitutas da leitura regular e cuidadosa dos textos indicados e da resolução das listas de exercícios propostas.

**VI. AVALIAÇÃO**

A avaliação da aprendizagem terá por base três provas escritas parciais (moodle, sem consulta e com duração de 2 horas-aula) de mesmo peso (25%) Os outros 25% serão lista de exercícios (corrigidas).

**VII. CRONOGRAMA**

**1 SEMANA**

Apresentação do tópico 1

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 1

**2 SEMANA**

Apresentação do tópico 2

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 2

**3 SEMANA**

Apresentação do tópico 3

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 3

**4, 5 e 6 SEMANA**

Apresentação do tópico 4

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 4

**7 SEMANA**

Revisão para a 1 Prova

Avaliação: Prova 1 (moodle).

**8 SEMANA**

Apresentação do tópico 5

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 5

**9 SEMANA**

Apresentação do tópico 6

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 6

**10 SEMANA**

Apresentação do tópico 7

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 7

**11 SEMANA**

Apresentação do tópico 8

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 8

**12 SEMANA**

Revisão para a 2 Prova

Avaliação: Prova 2 (moodle).

**13 SEMANA**

Apresentação do tópico 9

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 9

**14 SEMANA**

Apresentação do tópico 10

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 10

**15 SEMANA**

Apresentação do tópico 11

Método: aulas gravadas e aulas síncronas.

Avaliação: Lista de exercícios 11

**16 SEMANA**

Avaliação: Prova 3 (moodle).

Avaliação: Prova recuperação (moodle).

**VIII. BIBLIOGRAFIA**

TAYLOR, J. B. Princípios de microeconomia. 1. ed. São Paulo: Ática, 2010.

MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia. 6. ed. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2014.

BAIDYA, T. K. N.; AIUBE, F. A. L.; MENDES, M. R. C.; BATISTA, F. R. S. Fundamentos de microeconomia. Rio de Janeiro: Interciência, 2014.

VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

**Outras Bibliografias**: Video Youtube, aulas gravadas

**IX. OBSERVAÇÕES/INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

A aferição das freqüências será cobrada via relatório dos alunos (moodle) e por lista de freqüências (atividades síncronas).