



PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **INTRODUÇÃO à MICROECONOMIA**

Código e nº de Créditos: CNM 6003- 02304 (2023.1)

Período: Matutino

Professor: Helberte João França Almeida

Contato: helberte.almeida@ufsc.br

Horário de Atendimento/Local: helberte.almeida@ufsc.br (email), Sala 211, Bloco D, CSE

II. EMENTA

Equilíbrio de mercado: demanda e oferta. Elasticidades. Intervenções: imposto, subsídio, preço mínimo e máximo. Exemplos de intervenções de mercado. Excedentes do consumidor e do produtor. Utilidade total e marginal, cesta de bens, curvas de indiferença, restrição orçamentária e TMS. Função de produção, fatores de produção, produtividade total, média e marginal. Custos fixos e variáveis, médio e marginal. Custo de oportunidade versus custo contábil. Poder de mercado, monopólio e oligopólio. Externalidades, bens público e recursos comuns.

III. OBJETIVOS

Com o desenvolvimento dos conceitos e aplicações de Introdução a Microeconomia, espera-se que os alunos desenvolverão habilidades para resolução de diversos problemas em economia, e tenha uma boa formação microeconômica que será aprofundada nas disciplinas Micro 1 e 2, vistas nos semestres posteriores.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à economia
 - 1.1. Escassez e escolha individual
 - 1.1.1 Escassez e escolha na economia
 - 1.1.2 Economia de Mercado e o sistema de preços
 - 1.2 Diagrama do fluxo circular: Pessoas interagindo nos mercados
2. Oferta e Demanda
 - 2.1 Demanda
 - 2.2 Oferta
 - 2.3 Equilíbrio de Mercado: oferta e demanda igualadas
 - 2.4 Interferência nos preços de mercado
- 3 Elasticidade
 - 3.1 Elasticidade da demanda
 - 3.2 Elasticidade da oferta



3.3 Trabalhando com outras elasticidades

4 Curva de demanda e o comportamento dos consumidores

- 4.1 Utilidade e preferência dos consumidores
- 4.2 Restrição orçamentária e maximização da utilidade
- 4.3 Curva de demanda do mercado
- 4.4 Excedente do consumidor

5 Curva de Oferta e o comportamento das empresas

- 5.1 Definição de empresa
- 5.2 Lucro da empresa
- 5.3 Maximização do lucro e a curva de oferta individual
- 5.4 Curva de oferta do mercado
- 5.5 Excedente do produtor

6 Interação das pessoas nos mercados

- 6.1 Consumidores e empresas individuais em um mercado
- 6.2 Mercados competitivos e eficiência

7 Custos e Mudanças nas empresas ao longo do tempo

- 7.1 Custo médio de uma empresa
- 7.2 Custos e produção: o curto prazo
- 7.3 Custos e produção: o longo prazo
- 7.4 Custos e produção: Economias de escala
- 7.5 Economias externas e deseconomias de escala

8 Monopólio

- 8.1 Modelo de Monopólio
- 8.2 Concorrência, monopólio e perda de peso morto
- 8.3 Discriminação de preços
- 8.4 Regulação antitruste

9 Diferenciação de produto, concorrência monopolística e oligopólio

- 9.1 Diferenciação de produto
- 9.2 Concorrência monopolística
- 9.3 Oligopólio

10 Mercado de trabalho

- 10.1 Demanda de trabalho
- 10.2 Oferta de trabalho
- 10.3 Pagamento de salários e incentivos

11 Bens públicos, recursos comuns, externalidades, assimetria de informação

- 11.1 Bens públicos
- 11.2 Recursos Comuns
- 11.3 Externalidades e suas implicações
- 11.4 Assimetria de informação e suas implicações

V. METODOLOGIA DE ENSINO/APRENDIZAGEM



A disciplina apóia-se fundamentalmente em livros-texto e será ministrada por meio de aulas expositivas. A fixação do conteúdo dar-se-á por intermédio de lista de exercícios. Ademais, os alunos devem ter em mente que o aprendizado e o acompanhamento do curso dependem essencialmente de seu próprio esforço. Os tópicos do programa serão apresentados em aulas expositivas, destinadas à apresentação dos conceitos e à aplicação destes em modelos econômicos. Portanto, embora importantes, as aulas não podem jamais ser vistas como substitutas da leitura regular e cuidadosa dos textos indicados e da resolução das listas de exercícios propostas.

VI. AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem terá por base três provas escritas parciais (sem consulta e com duração de 2 horas-aula) de mesmo peso (25%) Os outros 25% serão lista de exercícios (corrigidas).

VII. CRONOGRAMA

1 SEMANA

Apresentação do tópico 1
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 1

2 SEMANA

Apresentação do tópico 2
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 2

3 SEMANA

Apresentação do tópico 3
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 3

4, 5,6 SEMANA

Apresentação do tópico 4
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 4

7 SEMANA

Revisão para a 1 Prova
Avaliação: Prova 1

8 SEMANA

Apresentação do tópico 5
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 5



9 SEMANA

Apresentação do tópico 6
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 6

10 SEMANA

Apresentação do tópico 7
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 7

11 SEMANA

Apresentação do tópico 8
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 8

12 SEMANA

Revisão para a 2 Prova
Avaliação: Prova 2

13 SEMANA

Apresentação do tópico 9
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 9

14 SEMANA

Apresentação do tópico 10
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 10

15 SEMANA

Apresentação do tópico 11
Método: Aula Expositiva.
Avaliação: Lista de exercícios 11

16 SEMANA

Avaliação: Prova 3
Avaliação: Prova recuperação

VIII. BIBLIOGRAFIA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS

TAYLOR, J. B. Princípios de microeconomia. 1. ed. São Paulo: Ática, 2010.
MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia. 6. ed. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2014.
BAIDYA, T. K. N.; AIUBE, F. A. L.; MENDES, M. R. C.; BATISTA, F. R. S. Fundamentos de microeconomia. Rio de Janeiro: Interciência, 2014.
VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Outras Bibliografias: Aulas gravadas

IX. OBSERVAÇÕES/INFORMAÇÕES ADICIONAIS

A aferição das frequências será cobrada via por lista de frequências. Será utilizado videaulas utilizados nos semestres anteriores (adotados no ensino remoto).