



## PLANO DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

<b>Curso:</b> Ciências Econômicas		
<b>Departamento:</b> Departamento de Economia e Relações Internacionais		
<b>Disciplina:</b> Introdução à Microeconomia		<b>Código:</b> CNM6003
<b>Carga horária:</b> 72 horas	<b>Período letivo:</b> 2023.1	<b>Termo:</b> 2º
<b>Professora:</b> Liana Bohn		
<b>Contato:</b> liana.bohn@ufsc.br		
<b>Aulas:</b> Quarta-feira (20:20) e Quinta-feira (18:30) – Sala 109/CSE		

### II. EMENTA

Equilíbrio de mercado: demanda e oferta. Elasticidades. Intervenções: imposto, subsídio, preço mínimo e máximo. Exemplos de intervenções de mercado. Excedentes do consumidor e do produtor. Utilidade total e marginal, cesta de bens, curvas de indiferença, restrição orçamentária e TMS. Função de produção, fatores de produção, produtividade total, média e marginal. Custos fixos e variáveis, médio e marginal. Custo de oportunidade versus custo contábil. Poder de mercado, monopólio e oligopólio. Externalidades, bens público e recursos comuns.

### III. OBJETIVOS

#### Objetivo Geral:

Fornecer ao aluno o instrumental teórico básico para sua introdução no estudo da Microeconomia mediante uma visão geral da disciplina que perpassa sua distinção da Macroeconomia e os principais temas nela estudados.

#### Objetivos Específicos:

- I) Conhecer a divisão básica da Economia entre Microeconomia e Macroeconomia.
- II) Identificar as forças de demanda e oferta e entender sua interação.
- III) Reconhecer diferentes estruturas de mercado e como acontece a precificação em cada uma delas.
- IV) Compreender o comportamento do consumidor e da firma.

### IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Parte 1: Introdução à Microeconomia

- 1.1 Introdução à Economia.
- 1.2 A evolução da Ciência Econômica.
- 1.3 Pressupostos básicos da análise microeconômica.
- 1.4 Divisão usual do estudo microeconômico.

#### Parte 2: Como funcionam os mercados

- 2.1 As forças de mercado da oferta e demanda.
- 2.2 Elasticidades e suas aplicações.
- 2.3 Oferta, demanda e políticas de governo.
- 2.4 Os ganhos com o comércio.

#### Parte 3: Mercados e bem-estar

- 3.1 Consumidores, produtores e eficiência de mercado.
- 3.2 Os custos da tributação.



#### Parte 4: Falhas de mercado e o papel do governo

- 4.1 Externalidades.
- 4.2 Bens públicos
- 4.3 Recursos comuns.

#### Parte 5: Teorias do comportamento do consumidor

- 5.1 Preferências.
- 5.2 Utilidade.
- 5.3 Restrição orçamentária.

#### Parte 6: Comportamento da empresa e organização da indústria

- 6.1 Análise da produção.
- 6.2 Os custos de produção.
- 6.3 Empresas em mercados competitivos.
- 6.4 Monopólio.
- 6.5 Oligopólio.
- 6.6 Competição monopolística.

### V. METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina está apoiado em aulas expositivas presenciais, na resolução de tarefas, bem como na leitura da bibliografia e de materiais auxiliares relacionados ao conteúdo programático. As referências serão disponibilizadas aos alunos no Moodle ou no setor de cópias do CSE (mediante solicitação).

### VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será expressa pela média ponderada dos seguintes itens:

	Peso	Data	Conteúdo
Atividades Semanais	20%	Ao longo do semestre	A serem divulgados
Prova 1	20%	12/04/2023	Referente ao primeiro bloco da disciplina
Prova 2	20%	03/05/2023	Referente ao segundo bloco da disciplina
Prova 3	20%	31/05/2023	Referente ao terceiro bloco da disciplina
Prova 4	20%	28/06/2023	Referente ao quarto bloco da disciplina
Exame Final	-	06/07/2023	Conteúdo integral da disciplina

- Não serão aceitos trabalhos e atividades fora do prazo.

- O aluno que, por motivo plenamente justificado, deixar de realizar as **Provas 1, 2, 3 e/ou 4** previstas no plano de ensino, **deverá seguir os trâmites estabelecidos pelo curso, seguindo o Art. 74 da Resolução nº 017/CUn/97** (abaixo). Qualquer dúvida adicional deve ser enviada ao Departamento de Economia e Relações Internacionais ([cnm@contato.ufsc.br](mailto:cnm@contato.ufsc.br)) A prova de 2ª chamada ocorrerá no fim do semestre letivo (dia 29/06/2023), na semana anterior aos exames da disciplina.



**Art. 74** - O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à Chefia do Departamento de Ensino ao qual a disciplina pertence, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, recebendo provisoriamente a menção I.

§ 1º - Cessado o motivo que impediu a realização da avaliação, o aluno, se autorizado pelo Departamento de Ensino, deverá fazê-la quando, então, tratando-se de nota final, será encaminhada ao Departamento de Administração Escolar-DAE, pelo Departamento de Ensino.

§ 2º - Se a nota final da disciplina não for enviada ao Departamento de Administração Escolar-DAE até o final do período letivo seguinte, será atribuída ao aluno, automaticamente, nota 0 (zero) na disciplina, com todas as suas implicações.

§ 3º - Enquanto o aluno não obtiver o resultado final da avaliação da disciplina, não terá direito à matrícula em disciplina que a tiver como pré-requisito.

- Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 6,0. Caso seja necessário a realização de exame final, a prova abordará a totalidade do conteúdo programático.

Para o bom desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem, espera-se do aluno (i) *presença em aula*, (ii) *pontualidade* em sala e na entrega das atividades, (iii) *minimização de interrupções* que não sejam relacionadas à disciplina, (iv) *foco na aula* e (v) *leitura do material e realização das tarefas*.

## VII. BIBLIOGRAFIA

### **Básica:**

GOOLSBEE, A.; LEVITT, S.; SYVERSON, C. *Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2018.

MANKIW, N. G. *Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. 7. ed. São Paulo: Pearson Education, 2009.

PINHO, D.B.; VASCONCELLOS, M.A.S.; TONETO JR., R. *Manual de Economia: equipe de professores da USP*. São Paulo: Saraiva, 2017.

### **Complementar:**

FRANK, R.H. *Microeconomia e Comportamento*. 8ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

VARIAN, H. R. *Microeconomia: Princípios Básicos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

**Bibliografias auxiliares serão indicadas durante o semestre.**