



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Tecnológico  
Departamento de Engenharia do Conhecimento

## PLANO DE ENSINO – 2023/1

### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Disciplina:** EGC 5017 – Comércio Eletrônico

**Carga Horária:** 72 h/a

**Professor:** Dr. Alexandre Augusto Biz                      **e-mail:** [alexandre.biz@ufsc.br](mailto:alexandre.biz@ufsc.br)

**Oferta:** Sistema de Informação

#### **EMENTA:**

Modelos de Comércio Eletrônico; Comércio Eletrônico e o Ambiente Empresarial; Aspectos de Comércio Eletrônico; Linguagens e Ambientes apropriados; Estrutura de Análise de Comércio Eletrônico; Situação Atual e Tendências.

### 2. OBJETIVOS:

#### **2.1. Objetivo geral**

Estudar as metodologias e tecnologias associadas na criação e preparação de negócios para a utilização dos canais eletrônicos, compreendendo e descrevendo as várias categorias desta forma de negociação, bem como as principais estratégias utilizadas em comércio eletrônico.

#### **2.2. Objetivos específicos**

- Estudar modelos de comércio eletrônico;
- Compreender a história e o desenvolvimento do comércio eletrônico em nível global;
- Estudar aspectos de infraestrutura necessários para realizar Comércio Eletrônico;
- Familiarizar-se com questões complexas associadas ao comércio eletrônico como, por exemplo, modelos de negócio, segurança, ética, questões políticas e legais, logística, marketing e publicidade, entre outros;
- Estudar mecanismos de geração e desenvolvimento de ferramentas visando realizar negócios na rede Internet;
- Estudar estratégias de implantação e utilização de comércio eletrônico;
- Identificar potencialidades de inovação na área de comércio eletrônico;
- Desenvolver habilidades de trabalho em grupo e de projeto ao final do curso.

### 3. METODOLOGIA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras; outros;
- Utilização de Ambiente Virtual de Aprendizagem;
- Desenvolvimento de atividades individual e/ou grupo.

### 4. AVALIAÇÃO

A verificação do rendimento compreenderá **frequência e aproveitamento**. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

Para as atividades/trabalhos no ambiente virtual de aprendizagem serão computadas frequências somente quando o aluno realizar atividade prevista.

Para fins de avaliação:

- Prova Escrita Individual (PE) - peso 20%
- Atividade Quiz/Prática (Quiz) - peso 20%
- Seminário (SE) - peso 30%
- Plano de Negócio (PN) - peso 30%

$$\text{Média Final (MF)} = (\text{PE} \times 0,20) + (\text{QUIZ} \times 0,20) + (\text{SE} \times 0,30) + (\text{PN} \times 0,30)$$

Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

- As tarefas serão agendas pelo professor com entrega em sala de aula e/ou em Ambiente Virtual de Aprendizagem. As tarefas não entregues na data terão subtração de um ponto na nota para cada dia de atraso. Não serão aceitos trabalhos enviados por e-mail;
- A Prova Escrita está prevista para o dia 24 de abril.
- O Plano de Negócio deverá ser entregue até o dia 12 de junho, e as apresentações ocorrerão entre os dias 19 e 21 de junho.
- A prova de recuperação será realizada no dia 26 de junho.

### 5. BIBLIOGRAFIA

Ao longo do semestre, a bibliografia é acrescida com a indicação de artigos publicados em periódicos científicos e disponibilizados aos alunos, via Portal de Periódicos da CAPES. Este procedimento é adotado tendo em vista o alto grau de inovações que surgem para esta disciplina.

ALBERTIN, A. L. **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação**. 6. ed. atual. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

ALBERTIN, A. L.; MOURA, R. M. de (Org.) **Tecnologia de informação**. São Paulo: Atlas, 2004.

SHARMA, V.; SHARMA, R. **Desenvolvendo sites de e-commerce**. São Paulo: Makron Books, 2001.

TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. São Paulo: Prentice-Hall, 2004.

YOKOO, M., ZHANG, M., ITO, T., LEE, L., MATSUO, T., **Electronic Commerce Theory and Practice**, Studies in Computational Intelligence ISSN 1860-949X, Springer, 2008. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-77809-7>>.

## 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMOROSO, D. L.; CHENEY, P. H. **Quality end User-Developed Applications**: Some Essential Ingredients. ACM: New York, USA: ACM SIGMIS Database, 1992.

CALERO, C.; MORAGA, M. Â.; PIATTINI, M. **Handbook of research on Web Information Systems Quality**. Information Science Reference, New York, 2008.

CASTELLS, M. **A era da informação**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007.

DAVIS, J.; MILLER, G. J.; RUSSEL, A. **Information Revolution**: using the information evolution model to grow your business. Wiley, Canada, 2006.

DUGGAN, E. W., REICHGELT H. **Measuring Information Systems Delivery Quality**. IDEA Group Publishing, London, 2006.

ENGLISH, L. P. **Defining Information Quality “Beauty is in the eye of the beholder.”** (Margaret Hungerford in Molly Baun). Disponível em: [www.infoimpact.com/IQBook/Ch2-Book-Defining\\_Info\\_Quality.pdf](http://www.infoimpact.com/IQBook/Ch2-Book-Defining_Info_Quality.pdf)

WANG, R. Y.; ZIAD, M.; LEE, Y. W. **Data Quality**. Kluwer Academic Publishers, New York, 2002.

Departamento de Engenharia do Conhecimento  
Centro Tecnológico  
Universidade Federal de Santa Catarina

**7. CRONOGRAMA PREVISTO**

<b>Dia</b>	<b>Aula</b>	<b>Tipo</b>	<b>Conteúdo Programático</b>
06/03	01	Teórica	Apresentação e Discussão Plano de Ensino
08/03	02	Teórica	Visão geral sobre Comércio Eletrônico e as suas relações quanto comportamento, tecnologia da informação e comunicação e outros.
13/03	03	Prática	Apresentação das áreas de interesse e empresas referência
15/03	04	Teórica	Quiz 1: Evolução do Comércio Eletrônico
20/03	05	Prática	Seminário 1 – Evolução do Comércio Eletrônico
22/03	06	Teórica	Análise do mercado de aplicação na sociedade da Grande Florianópolis
27/03	07	Prática	Seminário 2 – Plataforma de Negócios em comércio eletrônico
29/03	08	Teórica	Entrega final da análise do mercado de aplicação
03/04	09	Prática	Seminário 3 – Meios de Pagamentos
05/04	10	Teórica	Quiz 2: Meios de pagamentos
10/04	11	Prática	Apresentação do mercado de aplicação (estruturação da pesquisa)
12/04	12	Prática	Seminário 4 – a definir
17/04	13	Teórica	Referente ao seminário 4
19/04	14	Teórica	Quiz 3: a definir
24/04	15	PROVA	PROVA I
26/04	16	Teórica	Quiz 4: a definir temática
03/05	17	Prática	Seminário 5 – a definir temática
08/05	18	Teórica	Quiz 5: referente a temática do seminário
10/05	19	Prática	Seminário 6 – a definir temática
15/05	20	Teórica	Quiz 6: a definir temática
17/05	21	Prática	Construção final do mercado de aplicação (estruturação da pesquisa)

22/05	22	Teórica	Construção final do mercado de aplicação (estruturação da pesquisa)
24/05	23	Prática	Seminário 7 – a definir temática
29/05	24	Teórica	Quiz 7: referente a temática do seminário
31/05	25	Prática	Seminário 8 – a definir temática
05/06	26	Teórica	Quiz 8: referente a temática do seminário
07/06	27	Prática	Desenvolvimento do trabalho final
12/06	28	Prática	Desenvolvimento do trabalho final
14/06	29	Teórica	Engenharia e Gestão do Conhecimento no Comércio Eletrônico
19/06	30	Prática	Apresentação trabalho final
21/06	31	Prática	Apresentação trabalho final
26/06	32	EXAME	EXAME FINAL