



## PLANO DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: Tópicos Especiais em Microeconomia

Código e nº de Créditos: CNM6032

Período: 2023.2/ Turma 09304

Professor: Helberte João França Almeida

Contato: [helberte.almeida@ufsc.br](mailto:helberte.almeida@ufsc.br)

Horário de Atendimento/Local: [helberte.almeida@ufsc.br](mailto:helberte.almeida@ufsc.br) (email), Sala 211, Bloco D, CSE

### II. EMENTA

Aplicação da Teoria do Consumidor; Preferência Revelada; Aplicação da Escolha Envolvendo Risco; Aplicação da Teoria da Firma; Aplicação de Mercados (Concorrência Perfeita, Concorrência Imperfeita; Monopólio, Oligopólio); Aplicação da Teoria dos Jogos; Aplicação de Falhas de Mercado (Bens Públicos, Externalidade; Assimetria Informação).

### III. OBJETIVOS

Com o desenvolvimento dos conceitos e aplicações do conteúdo programático, espera-se que os estudantes desenvolverão habilidades para resolver exercícios e também realizar boletins e vídeos sobre os conteúdos abordados.

### IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teoria do Consumidor e Aplicação;  
Resolução de Exercícios

2. Preferência Revelada e Aplicação  
Resolução de Exercícios

3. Escolha envolvendo Risco  
Resolução de Exercícios

4. Teoria da Firma  
Resolução de Exercícios

5. Mercados (Concorrência Perfeita; Concorrência Imperfeita; Monopólio, Oligopólio).  
Resolução de Exercícios

6. Teoria dos Jogos  
Resolução de Exercícios

7. Falhas de Mercado (Bens Públicos, Externalidade; Assimetria Informação).



Resolução de Exercícios

## V. METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

A disciplina apóia-se fundamentalmente em livros textos, bem como vídeos de conteúdos. Ademais, a aula será ministrada por meio de aulas expositivas. A fixação do conteúdo dar-se-á por intermédio de lista de exercícios, provas e elaboração de boletins. Ademais, os alunos devem ter em mente que o aprendizado e o acompanhamento do curso dependem essencialmente de seu próprio esforço. Portanto, embora importantes, as aulas não podem jamais ser vistas como substitutas da leitura regular e cuidadosa dos textos, artigos e vídeos indicados.

## VI. AVALIAÇÃO

A nota do semestre será dada pela média das notas das atividades práticas efetuados ao longo do semestre (Listas, Provas e Elaboração de boletins).

## VII. CRONOGRAMA

### 1, 2, 3, 4, 5 SEMANA

Apresentação do tópico 1  
Método: Aula Expositiva.

### 6 SEMANA

Apresentação do tópico 2  
Método: Aula Expositiva.

### 7, 8 SEMANA

Apresentação do tópico 3  
Método: Aula Expositiva.

### 9, 10, 11 SEMANA

Apresentação do tópico 4  
Método: Aula Expositiva.

### 12, 13 SEMANA

Apresentação do tópico 5  
Método: Aula Expositiva.

### 14, 15 SEMANA



Apresentação do tópico 6  
Método: Aula Expositiva.

**16, 17, 18 SEMANA**

Apresentação do tópico 7  
Método: Aula Expositiva.

**VIII. BIBLIOGRAFIA**

Obrigatória

Vasconcellos, M. A. S.; Oliveira, R. G.; Barbieri, F. **Manual de Microeconomia**. São Paulo, Editora Atlas, 2011.

Varian, Hal. R. **Microeconomia, Princípios Básicos**. Editora Campus, 2003.

Fiani, R. **Teoria dos Jogos: para cursos de administração e economia**. Elsevier, 2006.

**Complementar**

Guená, R. **Preparatório Anpec, Material de Microeconomia**. <http://robguena.fearp.usp.br/anpec/>

**IX. OBSERVAÇÕES/INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

A aferição das freqüências será cobrada por lista de freqüências.