



## PLANO DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

<b>Curso:</b> Ciências Econômicas		
<b>Departamento:</b> Departamento de Economia e Relações Internacionais		
<b>Disciplina:</b> Introdução à Microeconomia		<b>Código:</b> CNM6003
<b>Carga horária:</b> 72 horas	<b>Período letivo:</b> 2024.02	<b>Termo:</b> 2º
<b>Professora:</b> Liana Bohn		
<b>Contato:</b> liana.bohn@ufsc.br		
<b>Aulas:</b> Quarta-feira (20:20) e Quinta-feira (18:30) – Sala 110/CSE		

### II. EMENTA

Equilíbrio de mercado: demanda e oferta. Elasticidades. Intervenções: imposto, subsídio, preço mínimo e máximo. Exemplos de intervenções de mercado. Excedentes do consumidor e do produtor. Utilidade total e marginal, cesta de bens, curvas de indiferença, restrição orçamentária e TMS. Função de produção, fatores de produção, produtividade total, média e marginal. Custos fixos e variáveis, médio e marginal. Custo de oportunidade versus custo contábil. Poder de mercado, monopólio e oligopólio. Externalidades, bens público e recursos comuns.

### III. OBJETIVOS

#### Objetivo Geral:

Fornecer ao aluno o instrumental teórico básico para sua introdução no estudo da Microeconomia mediante uma visão geral da disciplina que perpassa sua distinção da Macroeconomia e os principais temas nela estudados.

#### Objetivos Específicos:

- I) Conhecer a divisão básica da Economia entre Microeconomia e Macroeconomia.
- II) Identificar as forças de demanda e oferta e entender sua interação.
- III) Reconhecer os efeitos de intervenções de mercados.
- IV) Compreender o comportamento do consumidor e da firma.

### IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Parte 1: Introdução à Microeconomia

- 1.1 Introdução à Economia.
- 1.2 A evolução da Ciência Econômica.
- 1.3 Divisão usual do estudo microeconômico.
- 1.4 Pressupostos básicos da análise microeconômica.

#### Parte 2: Como funcionam os mercados

- 2.1 Visão geral das estruturas de mercado.
- 2.2 As forças de mercado da oferta e demanda.
- 2.3 Elasticidades e suas aplicações.
- 2.4 Oferta, demanda e políticas de governo.
- 2.5 Os ganhos com o comércio.

#### Parte 3: Mercados e bem-estar

- 3.1 Excedentes do consumidor e do produtor e a eficiência dos mercados concorrenciais.
- 3.2 Os custos da tributação.



#### Parte 4: Teorias do comportamento do consumidor

- 4.1 Preferências.
- 4.2 Utilidade.
- 4.3 Restrição orçamentária.

#### Parte 5: Comportamento da empresa

- 5.1 Análise da produção.
- 5.2 Os custos de produção.
- 5.3 Empresas em mercados competitivos.

#### Parte 6: Falhas de mercado

- 6.1 Empresas em mercados monopolistas e em concorrência imperfeita.
- 6.2 Externalidades.
- 6.3 Bens públicos
- 6.4 Recursos comuns.

### V. METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina está apoiado em aulas expositivas presenciais, na resolução de tarefas, bem como na leitura da bibliografia e de materiais auxiliares relacionados ao conteúdo programático. As referências serão disponibilizadas aos alunos no Moodle.

### VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- Para o bom desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem, espera-se do(a) aluno(a): (i) *presença em aula*, (ii) *pontualidade* em sala e na entrega das atividades, (iii) *minimização de interrupções* que não sejam relacionadas à disciplina; (iv) *restrição* à utilização de celular apenas para situações emergenciais; (v) *foco na aula*, e (vi) *leitura do material e realização das tarefas*.

- Por ser um curso presencial, seguindo o **Art. 69 da Resolução nº 017/CUn/97**, será obrigatória a frequência às atividades correspondentes à disciplina. O registro da presença acontecerá durante a realização da chamada (que poderá ocorrer em qualquer momento da aula). Será reprovado(a) o(a) aluno(a) que não comparecer, no mínimo, a 75% (setenta e cinco por cento) das mesmas. Cabe ao(a) aluno(a) acompanhar o registro da sua frequência às aulas, registrado no Moodle.

- A avaliação da aprendizagem será expressa pela média ponderada dos seguintes itens:

	Peso	Data	Conteúdo
Atividades	10%	Ao longo do semestre	A serem divulgados
Prova 1	20%	5ª semana de aula	Referente ao primeiro bloco da disciplina
Prova 2	25%	9ª semana de aula	Referente ao segundo bloco da disciplina
Prova 3	20%	13ª semana de aula	Referente ao terceiro bloco da disciplina
Prova 4	25%	17ª semana de aula	Referente ao quarto bloco da disciplina
Provas de 2ª Chamada	-	A ser definido.	Respectivo à prova solicitada
Exame Final	-	Última semana de aula	Conteúdo integral da disciplina

\* As datas das avaliações serão disponibilizadas quando houver definição quanto ao Calendário Acadêmico de Graduação do 2º semestre letivo de 2024.

- Não serão aceitos trabalhos e atividades fora do prazo.

- Será considerado(a) aprovado(a) o(a) aluno(a) que, tendo presença suficiente, obtiver média igual ou superior a 6,0.

- O aluno com frequência suficiente e média das notas de avaliações do semestre superior a 3,0 e inferior a 6 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre que abordará a totalidade do conteúdo programático.

- O(A) aluno(a) que, por motivo plenamente justificado, deixar de realizar as **Provas** previstas no plano de ensino, deverá, em até 3 dias úteis, **seguir os trâmites estabelecidos pelo curso, seguindo o Art. 74 da**



**Resolução nº 017/CUn/97.** Qualquer dúvida adicional deve ser enviada ao Departamento de Economia e Relações Internacionais ([cnm@contato.ufsc.br](mailto:cnm@contato.ufsc.br)).

## VII. BIBLIOGRAFIA

### **Básica:**

GOOLSBEE, A.; LEVITT, S.; SYVERSON, C. *Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2018.

MANKIW, N. G. *Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. 7. ed. São Paulo: Pearson Education, 2009.

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S.; TONETO JR., R. *Manual de Economia: equipe de professores da USP*. São Paulo: Saraiva, 2017.

### **Complementar:**

CARVALHO, M. A. *Microeconomia Essencial*. São Paulo: Saraiva, 2015.

FRANK, R. H. *Microeconomia e Comportamento*. 8ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

VARIAN, H. R. *Microeconomia: Princípios Básicos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

VASCONCELLOS, M. A. S. *Economia: Micro e Macro*. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2015.

**Bibliografias auxiliares serão indicadas durante o semestre.**