



## PLANO DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: MICROECONOMIA III

Código e nº de Créditos: CNM 6014 – 04 créditos

Pré-requisitos: Microeconomia II

Período: diurno

Professor: Ronivaldo Steingraber

Contato: [ronivaldo.s@ufsc.br](mailto:ronivaldo.s@ufsc.br)

Horário de Atendimento/Local: quartas e sextas 18:00 – 20:00h, sala 215 bloco D CSE

### II. EMENTA

O processo de concentração industrial no século XX. Tópicos em organização industrial: medidas de concentração, barreiras de entrada, paradigma estrutura- conduta-desempenho, mercados contestáveis, custos de transação. Tópicos em economia da tecnologia: conhecimento e aprendizagem, inovação e difusão, paradigmas e regimes tecnológicos. A firma industrial: teorias da firma, padrões setoriais de concorrência e de crescimento, diversificação e internacionalização, redes de firma, arranjos produtivos locais. Política industrial: regulação, defesa da concorrência, política científica e tecnológica, estrutura industrial e política industrial no Brasil.

### II. OBJETIVOS

O objetivo desta disciplina é apresentar aos alunos um conjunto de conceitos e teorias que lhes permitam entender a dinâmica e a concorrência nas indústrias, o processo de crescimento das firmas, as formas de organização de empresas e setores, e de que forma o governo pode interagir com os setores visando aumentar a competitividade dos mesmos.

### III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina em seu contexto histórico (10h)

- a) A grande firma e os oligopólios
- b) Separação entre propriedade e gerência

Conceitos e noções básicas (16h)

- a) Condições técnicas da produção: a produção em massa e a produção flexível
- b) Economias de escala e de escopo
- c) Medidas da concentração industrial
- d) As barreiras de entrada
- e) Firma, indústria e mercado



Estruturas setoriais e padrões de concorrência (16h)

- a) Modelo Estrutura-Condução-Desempenho
- b) Barreiras de entrada e preço limite
- c) Os mercados contestáveis
- d) Tipologias de padrões de concorrência e de competitividade
- e) Redes de firmas
- f) Arranjos produtivos

A firma e suas estratégias de crescimento (15h)

- a) Abordagens da firma: gerencial; neo-institucionalista; evolucionista
- b) Inovação e crescimento da firma
- c) Estratégia de diversificação
- d) Estratégia de internacionalização

Políticas de estímulo à competitividade e à competição setoriais (15h)

- a) A política industrial e suas diferentes abordagens
- b) A regulação econômica
- c) Política de defesa da concorrência

#### IV. METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

As aulas são apresentadas pelo professor para debate e resolução de dúvidas dos textos indicados nas referências. O debate ainda procura contextualizar o atual cenário da Economia enquanto ciência e proponente de soluções para os problemas atuais e emergentes.

#### V. AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada em dois blocos, ao todo dois, que formam a ementa. As datas serão disponibilizadas no Moodle.

As notas são computadas entre zero (0) e dez (10).

Os detalhes estão disponibilizados no quadro da Matriz Instrucional, em anexo.

#### VI. CRONOGRAMA

Data	Conteúdo
07.08	A grande firma e os oligopólios
09.08	Dia não letivo
14.08	A grande firma e os oligopólios
16.08	Separação entre propriedade e gerência
21.08	Condições técnicas da produção: a produção em massa e a produção flexível
23.08	Economias de escala e de escopo



28.08	Economias de escala e de escopo
30.08	Medidas da concentração industrial
04.09	Medidas da concentração industrial
06.09	As barreiras de entrada
11.09	As barreiras de entrada
13.09	Firma, indústria e mercado
18.09	Modelo Estrutura-Condução-Desempenho
20.09	Barreiras de entrada e preço limite
25.09	Os mercados contestáveis
<b>27.09</b>	<b>I Avaliação</b>
02.10	Tipologias de padrões de concorrência e de competitividade
04.10	Arranjos produtivos
09.10	Arranjos produtivos
11.10	Abordagens da firma: gerencial; neo-institucionalista; evolucionista
16.10	Inovação e crescimento da firma
18.10	Inovação e crescimento da firma
23.10	Estratégia de diversificação
25.10	Estratégia de internacionalização
30.10	A política industrial e suas diferentes abordagens
01.11	A política industrial na Brasil
06.11	A regulação econômica
08.11	A regulação econômica no Brasil
<b>13.11</b>	<b>II Avaliação</b>
15.11	Correção dos resultados
20.11	REC
22.11	Consolidação dos resultados
27.11	Lançamento das notas finais
29.11	Fim do semestre

## VII. BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Obrigatória:

BRITTO, J. Diversificação, competências e coerência produtiva. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.)

**Economia industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002

BRITTO, J. Cooperação inter-industrial e redes de empresas. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.)

**Economia industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002

COUTINHO, L. A terceira revolução industrial e tecnologia. **Economia e sociedade**. São Paulo, v.1, p.69-88, ago, 1992

FERRAZ, J.C.; PAULA, G.M.; KUPFER, D. Política industrial In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.)

**Economia industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro:



- Campus, 2002 FERRAZ, J.C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. **Made in Brazil**. São Paulo: Campus, 1995. GONÇALVES, R.A. A empresa transnacional. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- MELLO, M.T.L. Defesa da concorrência. IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- PINTO JR, H.Q. ; FIANI, R. Regulação econômica. IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- PONDÉ, J.L. Organização das grandes corporações: IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- POSSAS, M.L. **Estruturas de mercado em oligopólio**. São Paulo: Hucitec, 1990.
- POSSAS, S. Concorrência e competitividade: notas sobre estratégia e dinâmica seletiva na economia capitalista. São Paulo: Hucitec, 1999
- TIGRE, P.B. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006 COSTA, A.B. Inovações e mudanças na organização industrial. **Revista Ensaios FEE**, Porto Alegre, v.21, n.2, 2000.
- DANTAS, A.; KERTNETZKY, J.; PROCHNIK, V. Empresa, indústria e mercados. IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- FARINA, E.M.M.Q. Fundamentos da defesa econômica. Estudos econômicos da construção, São Paulo: Sinduscon/SP, n.1, p.25-38, 1996.
- FERRAZ, J.C.; PAULA, G.M.; KUPFER, D. Política industrial. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- FONTENELLE, A.M. De Mason e seus estudos de caso á firma jogando em um contexto estratégico: uma história do progresso nas teorias da organização industrial. **Ensaios FEE**, v.21, n.2, 2000, p.32-57 GEORGE, K.D.; JOLL, C. Organização industrial, concorrência, crescimento e mudança estrutural. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.
- GUIMARÃES, E.A. **Acumulação e crescimento da firma**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1987.
- KON, A. **Economia industrial**. São Paulo: Nobel, 1994.
- KUPFER, D. Barreiras estruturais à entrada. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- LOOTTY, M.; SZAPIRO, M. Economia de escala e escopo. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002 FREEMAN, C.; SOETE, L. **A economia da inovação industrial**. Campinas: Editora da Unicamp, 2008. PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. Campinas: Hucitec, 2006.
- TIGRE, P.B. Inovação e teorias da firma em três paradigmas. **Revista de Economia Contemporânea**, n.3, Instituto de Economia, UFRJ, 1998.
- BATISTA, M.A.C. O enfoque neo-schumpeteriano da firma. In: Anais do XXV Encontro Nacional de Economia. Recife, dezembro de 1997, v.2, p. 1236-1256.

#### Bibliografia Complementar:

- BAIN, J. **Barriers to new competition**. Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1956
- PENROSE, E. T. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas: Unicamp, 2006
- ROSENBERG, N. **Por dentro da caixa preta**. Campinas: Unicamp, 2006



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO SOCIOECONÔMICO  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS

SCHERER, F.M; Ross, D. **Industrial market structure and economic performance**. 3.ed. Chicago: Rand McNally, 1990.  
SCHUMPETER, J.A. **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova cultural, 1985. (Coleção Os Economistas)  
STEINDL, J. **Maturidade e estagnação no capitalismo americano**. São Paulo: Nova Cultural, 1986. (Coleção Os Economistas)

## VIII. OBSERVAÇÕES/INFORMAÇÕES ADICIONAIS

--

### Matriz Instrucional

Conteúdo programático	Objetivos	Carga horária	Métodos	Atividades	Avaliação	Frequência	Nota
1. Equilíbrio de mercado.	Entender as premissas do funcionamento do mercado.	20h	Aula expositiva , Pesquisa e avaliação	Vídeo aula 1 - 10 Atividade 1	Atividade 1	Lista de presença na vídeo aula	Atividade 1
2. Comportamento do consumidor:	Verificar a decisão do consumidor, o princípio da utilidade	20h	Aula expositiva , Pesquisa e avaliação	Vídeo aula 11 - 20 Atividade 2	Atividade 2	Lista de presença na vídeo aula	Atividade 2
3. Análise da Oferta:	Entender o funcionamento da empresa e dos custos	20h	Aula expositiva , Pesquisa e avaliação	Vídeo aula 21 - 30 Atividade 3,	Atividade 3	Lista de presença na vídeo aula	Atividade 3
4. Análise de mercado:	Apresentar os conceitos de propriedade, bens comuns e bens públicos. Entender a origem das falhas de mercado.	12h	Aula expositiva , Pesquisa e avaliação	Vídeo aula 31 - 35 Atividade 4,	Atividade 4	Lista de presença na vídeo aula	Atividade 4