



PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **Técnicas de Pesquisa em Economia**

Código: CNM 6021

Carga Horária: 72h

Créditos: 04

Professor: Brena Paula Magno Fernandez

Contato: (email, ramal): brenafernandez@hotmail.com

II. EMENTA

Métodos de abordagem científica. Ética científica e profissional. Pesquisa qualitativa e quantitativa em economia. Delimitação do tema. Construção do problema de pesquisa econômica. Referencial teórico. Fontes de informação. Formas de coleta de dados econômicos. Formas de apresentação dos resultados da pesquisa. Fases de execução da pesquisa. Normas da ABNT. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural.

III. OBJETIVO

Ao final do curso, os alunos deverão estar em condições de aplicar as técnicas de pesquisas adequadas à produção de seu primeiro trabalho de cunho científico, a monografia de conclusão de curso.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco I – Métodos de abordagem. Ética científica e profissional. Pesquisa qualitativa e quantitativa em economia.

Bloco II - Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural.

Bloco III – Projeto de monografia: Escolha do tema e do orientador. Delimitação do tema. Construção do problema de pesquisa econômica. Referencial teórico. Fontes de informação. As normas da ABNT.

Bloco IV – Elaboração do projeto de monografia: coleta de dados econômicos e apresentação dos resultados da pesquisa.



V. METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

O desenvolvimento das atividades do curso dar-se-á com o uso dos seguintes recursos:

- Aulas expositivas e dialogadas.

VI. AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será expressa pela média ponderada dos seguintes itens:

- a) Seminários Individuais sobre os temas da monografia – peso 30%
- b) Entrega do Pré-Projeto de Monografia (20%)
- c) Entrega Final do Projeto de Monografia – peso 50%

VII. CRONOGRAMA

- 1/3 do curso – Blocos I e II
- 1ª Entrega – Pré-Projeto
- 1/3 do curso – Blocos III e IV
- 1/3 do curso – Seminários individuais e elaboração/correção do projeto
- Entrega Final do Projeto de Pesquisa

VIII. BIBLIOGRAFIA

BÊRNI, Duilio; FERNANDEZ, Brena (org.). Métodos e Técnicas de Pesquisa: modelando as ciências empresariais. São Paulo: Saraiva, 2012.

ECO, Humberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2002.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS