

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
 CENTRO SÓCIO - ECONÔMICO
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Espaço, região e economia: a dialética sócio espacial. Enfoques teóricos sobre localização e desenvolvimento regional e urbano: da teorização sobre pólos de crescimento à abordagem das aglomerações produtivas especializadas. Globalização da economia e dinâmicas territoriais. Urbanização e economia urbana. Aspectos da questão urbana e regional no Brasil. Introdução ao planejamento do desenvolvimento urbano e regional e à problemática das políticas de promoção.

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

- I.1. Código : CNM 7206
- I.2. Nome : Economia Regional e Urbana
- I.3. Nº de Horas Aula : 04 semanais
- I.4. Carga Horária : 72 horas/aula

2. PRÉ-REQUISITOS: Não tem

3. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Introduzir os alunos no estudo da dimensão espacial do desenvolvimento socioeconômico, possibilitando-lhes, principalmente:

- contato com a problemática das desigualdades sócio espaciais de desenvolvimento e sua análise;
- familiaridade com questões ligadas à urbanização e à economia urbana.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Espaço, região e socioeconomia

- 4.1.1 Espaço entendido como organização espacial

4.2 Enfoques teóricos sobre organização espacial da economia e desenvolvimento territorializado

- 4.2.1 Polos e seus espaços adjacentes: forças centrífugas versus forças centrípetas

- 4.2.2 Divisão espacial do trabalho: o desdobramento espacial do grande capital

- 4.2.3 "Nova" economia, "novas" espacialidades: produção flexível e aglomerações produtivas

- 4.2.3.1 Aglomerações industriais e seu significado

- 4.2.3.2 Conhecimento, inovação, espaço: a ótica das "regiões de aprendizagem"

- 4.2.3.3 Uma derivação rural: a noção de Sistema Agroalimentar Localizado

4.3 Urbanização e socioeconomia urbana: alguns aspectos

- 4.3.1 Evolução histórica das cidades

- 4.3.2 Cidade como escultura social e a chamada crise urbana

- 4.3.3 A problemática urbana no âmbito da globalização

4.4 Globalização e desigualdades socioespaciais: ênfase em experiências na América Latina

4.4.1 O Brasil em questão

- 4.4.1.1 A dimensão regional

- 4.4.1.2. Interpenetração das dimensões regional e urbana

- 4.4.1.3 Valorização da diversidade nacional como estratégia para promover o desenvolvimento

- 4.4.1.4 Um olhar sobre a Região Sul do Brasil na virada para o século XXI

4.4.2 Estudos de outras experiências latinoamericanas

4.5 Introdução ao tema do planejamento urbano-regional: ênfase no caso brasileiro

- 4.5.1 Dimensão regional

- 4.5.2 Dimensão urbana

6. BIBLIOGRAFIA

ARAÚJO, T. B. de. A experiência de planejamento regional no Brasil. In: LAVINAS, L. et al (orgs.). *Reestruturação do espaço urbano e regional no Brasil*. São Paulo: Hucitec, 1993, p. 87-95.

_____. O elogio da diversidade regional brasileira. In: MINEIRO, A. dos S.; ELIAS, L. A.;

BECATTINI, G. O distrito marshalliano: uma noção socioeconômica. In: BENKO, G.; LIPIETZ, A. (orgs.). *As regiões ganhadoras*. Lisboa: Celta Editora, 1994, p. 19-31.

- BENJAMIN, C. (orgs.). *Visões da crise*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1998, p. 161-181.
- CARLOS, A. F. Cidade: uma perspectiva histórica. In: *A cidade*. São Paulo: Contexto, 1997.
- CORRÊA, R. L. Organização espacial. In: *Região e organização espacial*. São Paulo: Ática, 1991, p. 51-82.
- _____. Quem produz o espaço urbano?. In: *O espaço urbano*. São Paulo: Ática, 1993.
- COUTINHO, L. O desafio urbano-regional na construção de um projeto de nação. In: GONÇALVES, M. F., BRANDÃO, C. A., GALVÃO, A. G. (orgs.). *Regiões e cidades, cidades nas regiões: o desafio urbano-regional*. São Paulo: Editora UNESP: ANPUR, 2003, p. 37-55.
- CYMBALISTA, R. A trajetória recente do planejamento territorial no Brasil: apostas e pontos a observar. *Revista Paranense de Desenvolvimento*, n. 111, p. 29-45, jul.-dez. 2006.
- Estratégico Urbano. In: ARANTES, O.; VAINER, C.; MARICATO, E. (orgs.). *A cidade do pensamento único: desmanchando consensos*. 3ª ed. Petrópolis: Vozes, 2002, p. 75-103.
- HIRSCHMAN, A. O. Transmissão inter-regional e internacional do desenvolvimento econômico. In: *Estratégia do desenvolvimento econômico*. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961, p. 274-301.
- LINS, H. N. A questão regional na aurora do século XXI: os desafios da globalização. *Ensaios FEE*, v. 22, n. 2, p. 78-101, 2001.
- _____. A região de aprendizagem como temática e ângulo de observação. *Nova Economia*, v. 17, n. 1, p. 127-162, jan.-abr. 2007.
- _____. Dinâmicas planetárias e efeitos locais: a ótica das cadeias mercantis. *Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política*, n. 21, p. 83-110., dez. 2007.
- _____. Estado e embates socioterritoriais na Bolívia do século XXI. *Revista de Economia Política*, v. 29, n. 2, p. 228-244, abr.-jun. 2009.
- _____. Sistemas agroalimentares localizados: possível “chave de leitura” sobre a maricultura em Santa Catarina. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, Rio de Janeiro, v. 44, n. 2, p. 313-330, 2006.
- _____. Transformações econômicas e reflexos espaciais no Brasil Meridional. In: GONÇALVES, M. F., BRANDÃO, C. A., GALVÃO, A. C. F. (orgs.). *Regiões e cidades, cidades nas regiões: o desafio urbano-regional*. São Paulo: Editora UNESP: ANPUR, 2003. p. 499-517.
- LIPETZ, A. “As relações inter-regionais e o desdobramento do capital monopolista”. In: *O capital e seu espaço*. São Paulo: Nobel, 1987.
- VAINER, C. B. Pátria, empresa e mercadoria: notas sobre a estratégia discursiva do Planejamento



Documento assinado digitalmente

Denize Martins Silva
Data: 11/08/2021 15:58:10-0300
CPF: 088.322.079-23

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>